

**Пояснительная записка.**

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Закона РФ «Об образовании» (273-ФЗ) с изменениями; разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ООП СОО и учебного плана общеобразовательного МАОУ гимназии №2,

авторской программы «Экономика», под редакцией доктора экономических наук, профессора И.В. Липсица, Изд-во: М. Вита-пресс, М. 2014 г., 136 часов 10-11классе (2часа в неделю)

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

**Цель предмета** – формирование целостной социально-экономической картины мира у учащихся 10-11 классов.

**Задачи курса:**

*Сформировать:*

* мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
* гражданскую позицию ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Освоить:*

* умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
* базовые методы научного познания, используемых в экономике.

*Овладеть:*

* базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
* знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

**Требования к результатам обучения и освоения, содержания курса.**

***Личностные***

*1.* Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

***Метапредметные***

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

* осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
* делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
* выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
* прогнозировать развитие экономических процессов.

1. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
2. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

***Предметные:***

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний.

**Содержание программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов, тем | Содержание учебной темы | Количество часов | Темы практических и лабораторных работы; в том числе, количество часов на проведение | |
| Практические работы | Контрольные работы |
| 1 | Главные вопросы экономики | Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем. | 9 часов |  |  |
| 2 | Силы, которые управляют рынком | Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса по доходам.Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. | 9 часов | 2 часа -решение задач по теме: «Силы, которые управляют рынком» | «Силы, которые управляют рынком» |
| 3 | Как работает рынок | Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий*.* Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. | 20 часов | 3 часа | 1 |
| 4 | Мир денег | Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. |  |  |  |
| 5 | Социальные проблемы рынка труда | Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Безработица. Государственная политика в области занятости |  |  |  |
| 6 | Что такое фирма и как она действует на рынке | Фирмы и её цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. |  |  |  |
| 7 | Экономические задачи государства | Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. |  |  |  |
| 8 | Экономический рост | ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Инфляция и дефляция;виды инфляций. Причины инфляции.Последствия инфляции. Экономический рост. Экономические циклы. |  |  |  |
| 9 | Организация международной торговли | Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.Обменный курс валюты. Международные финансы*.*  Глобальные экономические проблемы. |  |  |  |
| 10 | Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв. | Особенности современной экономики России. |  |  |  |

**Календарно-тематическое планирование**

**10 класс**

**68 часов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Тема, № параграфа учебника | Количество часов,  отведенное  на изучение темы | Планируемая дата проведения | Фактическая дата проведения | Примечание\* |
| ***Тема 1.* Главные вопросы экономики – 9 часов** | | | | | |
| 1. | Вводный урок |  |  |  |  |
| 2-3 | Что такое экономика. §1 |  |  |  |  |
| 4-5 | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. §2 |  |  |  |  |
| 6-7 | Понятие об экономических системах. Традиционная и рыночная системы. §3 |  |  |  |  |
| 8-9 | Командная и смешанная системы. §4 |  |  |  |  |
| ***Тема 2.* Силы, которые управляют рынком – 9 часов** | | | | | |
| 10-11 | Что такое спрос. §5 |  |  |  |  |
| 12-13 | Эластичность спроса. §5 |  |  |  |  |
| 14-15-16 | От чего зависит предложение товаров. §6 |  |  |  |  |
| 17-18 | Решение задач |  |  |  |  |
| ***Тема 3.* Как работает рынок – 20 часов** | | | | | |
| 19-20 | Формирование рыночных цен. §7 |  |  |  |  |
| 21-22 | Рынок на практике. §8 |  |  |  |  |
| 23-24-25 | Как реально организована торговля. §8 |  |  |  |  |
| 26-27 | Виды рынков |  |  |  |  |
| 28-29  30 | Рациональное поведение производителя и потребителя |  |  |  |  |
| 31-32  33 | Решение задач |  |  |  |  |
| 34 | Обобщающий урок |  |  |  |  |
| 35 | Контрольная работа |  |  |  |  |
| 36 | Работа над ошибками |  |  |  |  |
| ***Тема 4.* Мир денег – 18 часов** | | | | | |
| 37-38 | Причины возникновения и формы денег. §9 |  |  |  |  |
| 39-40 | Функции денег в современной экономике. §10 |  |  |  |  |
| 41-42 | Причины и виды инфляции. §11 |  |  |  |  |
| 43-44 | Причины появления и виды банков |  |  |  |  |
| 45-46 | Принципы кредитования. §12 |  |  |  |  |
| 47-48 | Закон денежного обращения и инфляция. |  |  |  |  |
| 49-50 | Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны. §13 |  |  |  |  |
| 51-52 | Решение задач |  |  |  |  |
| 53 | Обобщающий урок |  |  |  |  |
| 54 | Контрольная работа |  |  |  |  |
| 55 | Работа над ошибками |  |  |  |  |
| ***Тема 5.* Социальные проблемы рынка труда – 12 часов** | | | | | |
| 56-57 | Экономическая природа рынка труда. §14 |  |  |  |  |
| 58-59 | Что такое заработная плата и от чего она зависит. §15 |  |  |  |  |
| 60-61 | Профсоюзы и трудовые конфликты§16. |  |  |  |  |
| 62-63 | Социальные факторы формирования заработной платы. §17 |  |  |  |  |
| 64-65 | Решение задач |  |  |  |  |
| 66 | Обобщающий урок |  |  |  |  |
| 67 | Итоговая контрольная работа |  |  |  |  |
| 68 | Работа над ошибками |  |  |  |  |

**Календарно-тематическое планирование**

**11 класс**

**68 часов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Тема, № параграфа учебника | Количество часов,  отведенное  на изучение темы | Планируемая дата проведения | Фактическая дата проведения | Примечание\* |
| ***Тема 5.* Социальные проблемы рынка труда.**  **Экономические проблемы безработицы – 5 часов** | | | | | |
| 1. | Повторение |  |  |  |  |
| 2-3 | Причины и виды безработицы. §18 |  |  |  |  |
| 4-5 | Как можно сократить безработицу. §19 |  |  |  |  |
| ***Тема 6.* Что такое фирма и как она действует на рынке – 13 часов** | | | | | |
| 6-7 | Зачем создаются фирмы. §20. |  |  |  |  |
| 8-9 | Экономические основы деятельности фирмы. §21 |  |  |  |  |
| 10-11 | Предприниматель и создание фирмы. §22 |  |  |  |  |
| 12-13 | Условия создания успешного бизнеса. §22 |  |  |  |  |
| 14-15-16 | Виды фирм |  |  |  |  |
| 17-18 | Решение задач |  |  |  |  |
| **Как семья получает и тратит деньги. Неравенство доходов и его последствие – 10 часов** | | | | | |
| 19-20 | Доходы и расходы семьи. §23 |  |  |  |  |
| 21-22 | Влияние инфляции на семейную экономику. §24 |  |  |  |  |
| 23-24-25 | Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. §25 |  |  |  |  |
| 26-27 | Обобщающий урок *(готовимся к экзамену)* |  |  |  |  |
| 28 | Контрольная работа |  |  |  |  |
| **Макроэкономика**  **Экономический рост и экономическое развитие - 10 часов** | | | | | |
| 29-30 | Понятие экономического роста §30 |  |  |  |  |
| 31-32 | Пути экономического развития. §30 |  |  |  |  |
| 33-34 | Причины и формы участия государства в регулировании экономики. §26 |  |  |  |  |
| 35-36-37-38 | Макроэкономические процессы в экономике страны. §27 |  |  |  |  |
| **Государственный финансы – 8 часов** | | | | | |
| 39-40 | Налоги как источник доходов государства. §28 |  |  |  |  |
| 41-42-43-44 | Как формируется и расходуется государственный бюджет. §29 |  |  |  |  |
| 45-46 | Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXΙ веке. §31 |  |  |  |  |
| **Организация международной торговли – 4 часа** | | | | | |
| 47-48 | Международная торговля и её влияние на экономику страны. §32 |  |  |  |  |
| 49-50 | Валютный рынок и конвертируемость валют. §33 |  |  |  |  |
| **Экономическое устройство России на рубеже XX-XXΙ вв. – 18** часов | | | | | |
| 51-52 | К какой категории относится экономика России. §34 |  |  |  |  |
| 53-54 | Формирование экономики переходного периода в Российской Федерации. §35 |  |  |  |  |
| 55-56 | Обобщающий урок |  |  |  |  |
| 57 | Контрольная работа |  |  |  |  |
| 58-59 | *Урок повторение.* Экономические системы. Рыночная экономика |  |  |  |  |
| 60-61 | *Урок повторение.* Спрос и предложение |  |  |  |  |
| 62-63 | *Урок повторение.* Банковская система. Финансы. |  |  |  |  |
| 64-65 | *Урок повторение.* Вопросы макроэкономики |  |  |  |  |
| 66-67 | Обобщающий урок |  |  |  |  |
| 68 | Итоговая контрольная работа |  |  |  |  |

Пояснительная записка

Рабочая программа  по  экономике  для  10-11-х классов  является составной частью основной  образовательной программы среднего общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа № 6" и составлена    в соответствии с основными положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ № 1897 от 17 декабря 2010г.),  рекомендациями Примерной программы среднего общего образования по истории и Программы общеобразовательных учреждений ФГОС.

Рабочая учебная программа не содержит расхождений с авторскими программами  курса и тематическим планированием  к учебнику Иванова С.И. «Экономика». Для 10-11 класса общеобразовательных учреждений. – М.:  «Вита-пресс» 2010

Программа  детализирует  и  раскрывает  содержание  стандарта,  определяет  общую стратегию  обучения,  воспитания  и  развития  учащихся  средствами  учебного  предмета  в  соответствии  с  целями  изучения  истории,  которые  определены  стандартом.

Обучение осуществляется по следующим учебникам:

1. Иванов С.И. Основы экономической теории т. 1,2. Вита-Пресс, 2013-2016

**Общая характеристика учебного предмета**

Содержание среднего (полного) общего образования  на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

* основные концепции экономики;
* микроэкономика;
* макроэкономика и международная экономика;
* прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 136 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования. В том числе:  в X и XI классах из расчета 2 учебных часа в неделю.

Примерная программа рассчитана на 136 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме  3 учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| классы | Количество часов в неделю | Количество часов в год | Количество плановых контрольных работ | | | |
| 1ч | 2ч | 3ч | 4ч |
| 10 | 2 | 70 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 11 | 2 | 70 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Планируемые результаты

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

1. Предметные:

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

− понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

 − сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

1. Метапредметные:

− овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

− овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

− формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

− генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

1. Личностные:

− развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,

обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

 − формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего  места и роли в экономическом пространстве;

 − воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание курса «Экономика»

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель[[1]](https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2018/11/29/rabochaya-programma-po-ekonomike-10-11-kl-profilnyy-uroven#ftnt1). Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Опыт познавательной и практической деятельности

* работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* экономический анализ общественных явлений и событий;
* решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
* написание творческих работ.

Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. Книга 1. (Под ред. С.И. Иванова)

|  |
| --- |
| Название |
| [Содержание](https://studlib.com/content/view/3033/43/) |
| [Введение](https://studlib.com/content/view/3034/43/) |
| [Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ](https://studlib.com/content/view/3035/43/) |
| [1.1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора](https://studlib.com/content/view/3036/43/) |
| [1.2. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей](https://studlib.com/content/view/3037/43/) |
| [1.3. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической теории](https://studlib.com/content/view/3038/43/) |
| [1.4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин](https://studlib.com/content/view/3039/43/) |
| [Глава 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА](https://studlib.com/content/view/3040/43/) |
| [2.1. Два способа решения фундаментальных проблем экономики](https://studlib.com/content/view/3041/43/) |
| [2.2. Административно-плановая система](https://studlib.com/content/view/3042/43/) |
| [2.3. Рынок и его функции](https://studlib.com/content/view/3043/43/) |
| [2.4. Кругооборот доходов в рыночной экономике](https://studlib.com/content/view/3044/43/) |
| [2.5. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика](https://studlib.com/content/view/3045/43/) |
| [Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ](https://studlib.com/content/view/3046/43/) |
| [3.1. Спрос и закон спроса](https://studlib.com/content/view/3047/43/) |
| [3.2. Предложение и закон предложения](https://studlib.com/content/view/3048/43/) |
| [3.3. Рыночное равновесие](https://studlib.com/content/view/3049/43/) |
| [3.4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения](https://studlib.com/content/view/3050/43/) |
| [3.5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток](https://studlib.com/content/view/3051/43/) |
| [Глава 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ](https://studlib.com/content/view/3052/43/) |
| [4.1. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей](https://studlib.com/content/view/3053/43/) |
| [4.2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса](https://studlib.com/content/view/3054/43/) |
| [4.3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность](https://studlib.com/content/view/3055/43/) |
| [4.4. Ценовая эластичность предложения](https://studlib.com/content/view/3056/43/) |
| [4.5. Практическое применение теории эластичности](https://studlib.com/content/view/3057/43/) |
| [Глава 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ](https://studlib.com/content/view/3058/43/) |
| [5.1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности](https://studlib.com/content/view/3059/43/) |
| [5.2. Правило максимизации полезности](https://studlib.com/content/view/3060/43/) |
| [5.3. Кривые безразличия](https://studlib.com/content/view/3061/43/) |
| [5.4. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя](https://studlib.com/content/view/3062/43/) |
| [5.5. Индивидуальный и рыночный спрос](https://studlib.com/content/view/3063/43/) |
| [Глава 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ](https://studlib.com/content/view/3064/43/) |
| [6.1. Современная фирма](https://studlib.com/content/view/3065/43/) |
| [6.2. Организационно-правовые формы фирмы](https://studlib.com/content/view/3066/43/) |
| [6.3. Продукт фирмы](https://studlib.com/content/view/3067/43/) |
| [6.4. Бухгалтерские и экономические издержки](https://studlib.com/content/view/3068/43/) |
| [6.5. Как изменяются издержки фирмы](https://studlib.com/content/view/3069/43/) |
| [6.6. Какой размер фирмы считать оптимальным](https://studlib.com/content/view/3070/43/) |
| [Глава 7. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ](https://studlib.com/content/view/3071/43/) |
| [7.1. Типы рыночных структур](https://studlib.com/content/view/3072/43/) |
| [7.2. Совершенная конкуренция](https://studlib.com/content/view/3073/43/) |
| [7.3. Монополия](https://studlib.com/content/view/3074/43/) |
| [7.4. Олигополия](https://studlib.com/content/view/3075/43/) |
| [7.5. Монополистическая конкуренция](https://studlib.com/content/view/3076/43/) |
| [Глава 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ](https://studlib.com/content/view/3077/43/) |
| [8.1. Особенности рынков факторов производства](https://studlib.com/content/view/3078/43/) |
| [8.2. Рынок труда и заработная плата](https://studlib.com/content/view/3079/43/) |
| [8.3. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента](https://studlib.com/content/view/3080/43/) |
| [8.4. Капитал и процент](https://studlib.com/content/view/3081/43/) |
| [8.5. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать](https://studlib.com/content/view/3082/43/) |
| [Глава 9. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА](https://studlib.com/content/view/3083/43/) |
| [9.1. Роль денег в рыночной экономике](https://studlib.com/content/view/3084/43/) |
| [9.2. Виды денег и их свойства](https://studlib.com/content/view/3085/43/) |
| [9.3. Коммерческие банки](https://studlib.com/content/view/3086/43/) |
| [9.4. Центральный банк](https://studlib.com/content/view/3087/43/) |
| [Глава 10. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД](https://studlib.com/content/view/3088/43/) |
| [10.1. Почему необходимо определять размер национального продукта](https://studlib.com/content/view/3089/43/) |
| [10.2. Что такое валовой внутренний продукт](https://studlib.com/content/view/3090/43/) |
| [10.3. Как исчисляется валовой внутренний продукт](https://studlib.com/content/view/3091/43/) |
| [10.4. Чистый национальный продукт и национальный доход](https://studlib.com/content/view/3092/43/) |
| [10.5. Как формируется располагаемый личный доход](https://studlib.com/content/view/3093/43/) |
| [10.6. Номинальный и реальный ВВП](https://studlib.com/content/view/3094/43/) |

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса. Предложение товара. Величина предложения. Рыночноe равновесие. Условие совершенной конкуренции. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.

**Знать:** Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные  отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством.**Уметь:** выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики.

**Знать:** Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономикиУметь: Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию**Знать:** Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. **Уметь:** анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику**Знать**: Закон спроса и предложения 3ависимость величи­ны предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, **Знать:** условия совершенной конкуренции Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функ­ция цены. потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.

4

**ТЕМА 4.** Эластичность спроса и предложения

7

Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное равновесие, равновесная цена, точка равновесия, условия совершенной конкуренции, уравновешивающая функция цены. Изменение спроса, предложения, одновременное изменение, «потолок» цены, товарный дефицит, минимальная цена, излишек товара Ценовая эластичность спроса, эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, измерение эластичности по цене, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность**.** Ценовая эластичность предложенияи факторы, влияющие на нее, эластичность в долгосрочном, среднесрочном, краткосрочном периоде, факторы, объясняющие различную степень эластичности предложения.

**Знать:** понятие эластичного и неэластично­го спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса Понятия эластичного и неэластично­го спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров

**Знать:** механизм осуществления уравновешивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно.Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка.Последствия возникновения дефицита и избытка. **Уметь:**объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. **Знать:** что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса**Уметь:**иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности

5

**ТЕМА 5.** Поведение потребителя

8

Предпосылки теории поведения потребителя. Потребительское поведения. Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей.

Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. **Знать:**ключевые термины и определения.

6

**ТЕМА 6.** Фирма. Производство и издержки

7

Современная фирма. Фирма – юридическое лицо. Фирма – коммерческая организация. Общий продукт фирмы. Предельный продукт. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономические издержки и прибыль. Общие издержки фирмы. Предельные издержки. Оптимальный размер фирмы. Минимально эффектив­ный размер предприятия.

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.

7

**ТЕМА 7.** Предпринимательство

6

ИП. Холдинг. Номинал акции. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Предпринимательские сети. Совет директоров. Менеджмент. Управление, планирование, мотивация и контроль. Маркетинг. Продвижение. Реклама. Сервисное обслуживание. Фирма, типы фирм, модель функционирования фирмы Группы фирм, типы хозяйственных товариществ и обществ, ООО, ОДО, АО, акция (обыкновенная, привилегированная) открытые и закрытые общества, облигации, производственный КООП, унитарное предприятие. Организационно- правовые нормы предпринимательства. Организационно- правовые нормы предпринимательства. Продвижение товаров на рынке. Бизнес – план. Бизнес- проект.

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь**: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. **Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.

8

**ТЕМА 8.** Рынки факторов производства и распределение доходов

8

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда Основные черты рынка. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Ставки. Оклады. МРОТ. Профсоюзное движение и его цели и задачи на рынке труда. Профсоюзы в современном обществе. Рынок землепользования. Земельная рента. Капитал и процент. Процент. Ставка процента. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.

**Знать:**своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. **Уметь:** доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.

**Знать:**чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. **Уметь**: рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. **Знать**: земля искусственно невоспроизводимый ограниченный экономический ресурс. **Уметь**: объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. **Знать:**отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной  и реальной процентной ставки. **Уметь**: различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.

9

**ТЕМА 9.** Конкуренция и рыночные структуры.

**9.1.**Конкурентоспособность фирмы

**9.2.**Типы рыночных структур

12

Типы рыночных структур. Конкуренция. Сущность монополии, кривая спроса монополиста, ценовая дискриминация, экономические последствия, антимонопольная политика государства. Олигополия, олигополистическая взаимозависимость, картель, лидерство в ценах, неценовая конкуренция, монополистическая конкуренция

**Знать:**критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы.**Уметь:**анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство Р= АР=МР. Анализировать графики, характеризующие уровни ТР, ТС и П; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. **Знать:** понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. **Уметь:** анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий. **Знать:** различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. **Уметь:** анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения

**11 класс**

№

**Название разделов и темы урока**

**Кол- во**

**часов**

**Элементы предметного**

**Содержания**

**Планируемый результат**

**(личностный, метапредметный и предметный)**

1

**ТЕМА 10.** Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели

10

Определение понятий ВВП, ВНП, НД. Анализ содержания понятия «экономический рост». Определение динамики реального ВВП как показателя эко­номического роста. Определение вклада труда, капитала и сово­купной факторной производительности.

Знать: ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

2

**ТЕМА 11.** Экономический рост и экономическое развитие

4

Построение понятия «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «Экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе

Анализ исторического развития рыночной экономи­ки. Определение колебаний экономического развития. Характери­стика внешних и внутренних причин экономических колебаний. . Анализ структуры населения страны с точки зре­ния занятости. Определение понятий «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её есте­ственного уровня.

Характеристика видов безработицы: фрикцион­ной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. Анализ экономических и социальных последствий безработицы. Опре­деление роли государства в решении проблемы безработицы . Построение понятия инфляции. Характеристика форм инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий. Определение послед­ствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции.

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий

3

**ТЕМА 12.** Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

8

Анализ практической задачи. Формулирование це­лей проекта. Построение понятия «деньги». Выявление функции денег как средства обмена, средства измерения стоимости, средства платежа, средства образования и накопления сбережений. Характеристика видов денег: товарных и кредитных. Характеристика. Характеристика структуры денежной системы. Определение особенностей коммерческого банка. Характеристика банковской системы РФ на осно­ве анализа статистических данных и аналитических. Построение понятия «государственный бюджет». Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные. Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным.

**Знать:** Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики

4

**ТЕМА 13.** Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица

8

Определение недостатков рыночной экономики и их последствий. Формулирование понятий «общественное благо», «положительные и отрицательные внешние эффекты». Исследование средств достижения целей и результатов кредитно-денежной политики. Анализ целей бюджетно-финансовой политики российского правительства. Ис­следование средств достижения целей и результатов бюджетно- финансовой политики.

**Знать:**различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования.Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер.**Уметь:** формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию

5

**Тема 14.**Деньги и банковская система.

8

. Определение понятия «инвестиции». Определе­ние прямых и портфельных. Анализ мировых тенденций экономического развития. Определение понятия «мировой финансовый кризис». Построение карты экономического развития мира по выделен­ным критериям.

**Знать:**различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования.Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер.**Уметь:** формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию

6

7

8

9

**Тема 15.**

Инфляция

**ТЕМА 16.**

Государственное регулирование экономики

**ТЕМА 17.**

Международная торговля и валютный рынок.

**ТЕМА 18.**

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

8

6

10

10

6

Построение понятия «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «Экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе

Характеристика функций государства в рыночной экономике. Формулирование понятия «государственная эконо­мическая политика». Характеристика мер кредитно-денежной эко­номической политики: изменения ставки рефинансирования, изме­нения нормы обязательных резервов, операций на открытом рынке. Анализ целей кредитно-денежной политики российского правительства.

Построение модели мирового хозяйства. Выяв­ление Анализ причин и послед­ствий глобализации. Построение понятия «интеграция». Харак­теристика интеграционных объединений. Построение понятия «международная торгов­ля». Выявление тенденций развития международной торговли в конце XIX — начале XX в. Характеристика особенностей торгов­ли услугами. Построение понятия «внешнеторговая политика

Построение понятия «интеграция». Харак­теристика интеграционных объединений.

**Знать:**различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования.Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер.**Уметь:** формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий

**Знать:**ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. **Уметь:** кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий

**7.Материально- техническое обеспечение образовательного процесса.**

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2  – М.: Вита-Пресс, 2015.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2014.
3. Практикум по экономике: уч. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2014.

**Используемая дополнительная литература:**

А.П. Киреев «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2013

А. П. Киреев «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2013

С.А. Равичев «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2011

Цифровые образовательные ресурсы:

Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/

Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru

Агенство консультаций http://www.akdi.ru

МФ РФ статистика http://www.eeg.ru

Институт экономики переходного периода http://www.online.ru/sp/iet/trends/

Экспертный институт экономики России http://www.exin.ru/test/doc.html

Библиотека Либертариума http://www.libertarium.ru/libertarium/library

Библиотека на сайте EuroprimexCorp http://www.europrimex.com/education/center\_line.htm

E-MANAGEMENT http://e-management.newmail.ru/

Институт экономики переходного периода http://www.iet.ru/

I.Marketing[http://www.marketing.spb.ru/](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.marketing.spb.ru%2F)

[www.economicus.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.economicus.ru%2F) — образовательно-справочный портал по экономике.

ecsocman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

[www.ereport.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.ereport.ru%2F) — обзорная информация по мировой экономике.

[www.cmmarket.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.cmmarket.ru%2F) — обзоры мировых товарных рынков.

[www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.rbc.ru%2F%D0%A0%D0%BE%D1%81%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) — информационное анали­тическое агентство.

[www.stat.hse.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.stat.hse.ru%2F) — статистический портал Высшей школы эко­номики.

[www.cefir.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.cefir.ru%2F) — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономи­ческих и финансовых исследований России.

[www.beafnd.org](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.beafnd.org%2F) — Фонд Бюро экономического анализа.

[www.commersant.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.commersant.ru%2F) — газета «Коммерсант».

[www.expert.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.expert.ru%2F) — журнал «Эксперт».

[www.vopreco.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.vopreco.ru%2F) — сайт журнала «Вопросы экономики» (ве­дущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания).

[www.tpprf.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.tpprf.ru%2F) — Торгово-промышленная палата РФ.

[www.rts.micex.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.rts.micex.ru%2F) — РТС и ММВБ— объединённая биржа.

[www.economy.gov.ru/minec/ma](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.economy.gov.ru%2Fminec%2Fma) — Министерство экономиче­ского развития РФ.

[www.minpromtorg.gov.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.minpromtorg.gov.ru%2F) — Министерство торговли и про­мышленности РФ.